

Casestudy Intergamma



Introductie

Intergamma B.V. is een franchiseorganisatie voor bouwmarkten in Nederland en België. Met de exploitatie van de winkelformules GAMMA en KARWEI is Intergamma marktleider in de doe-het-zelfmarkt in de Benelux. In Europa behoort Intergamma tot de vijftien grootste.

Logistiek

De logistiek ter bevoorrading van de verschillende bouwmarkten kent twee verschillende stromen. Afhankelijk van het soort goederen worden deze óf door de leverancier rechtstreeks aan de bouwmarkten geleverd óf door de logistieke dienstverlener van Intergamma, DHL, via Intergamma's eigen logistieke centrum in Tiel en Eindhoven, waar Intergamma een magazijn voor buitenmaatse artikelen heeft.

Binnen het logistieke centrum in Tiel zijn opnieuw twee verschillende stromen te identificeren. Een deel van de goederen wordt prepicked door de leveranciers aangevoerd in rolcontainers en in het logistieke centrum gegroepeerd en gesorteerd op bouwmarktniveau.

De volgende ochtend rijden gemiddeld 75-125 trailers van de logistiek dienstverlener met deze goederen door Nederland en België om de bouwmarkten te beleveren. Dit deel van het logistieke centrum in Tiel staat bekend als het GC (Groupage Centrum).

Het logistieke centrum in Tiel vervult ook de rol van voorraadhoudend distributiecentrum voor service- en importartikelen.

Goederen van vele tientallen leveranciers uit Europa, het Verre Oosten en Midden Oosten worden per boot, trein of vrachtauto aangevoerd en hier opgeslagen, om vervolgens door de logistieke dienstverlener overeenkomstig de bestellingen aan de bouwmarkten te worden uitgeleverd.

Dit deel van het logistieke centrum in Tiel staat bekend als het 'Intergamma Distributiecentrum (IGDC). Het IGDC is hiermee ook een 'leverancier' van het GC van waar alle goederen uiteindelijk richting de bouwmarkten vertrekken.

Het logistieke centrum van Intergamma is medio 2001 in gebruik genomen en beslaat inclusief de buitenlocaties (overflow) ruim 70.000 m².

Warehouse Management Systeem

Vanaf 2001, dus reeds 20 jaar, stuurt Warehouse Management Systeem MLS Premium de magazijnen aan. Alle inslag, opslag en uitslag wordt door het WMS aangestuurd.

Het DC werkt met vaste afnemers met vaste afleverdagen. Orders die vanuit het ERP per interface naar MLS worden doorgestuurd voor afnemers met dezelfde afleverdag worden gebundeld in een wave en gelijktijdig in picking genomen.

Casestudy

Intergamma



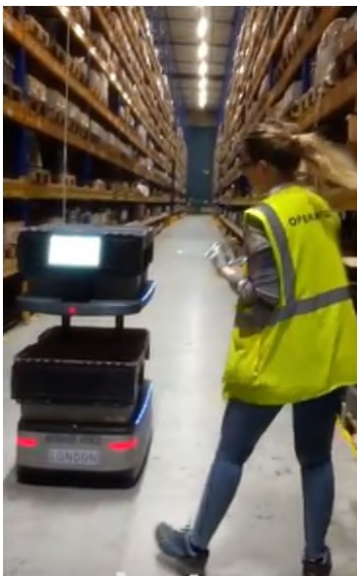
Op het moment dat picking is geïnitieerd voor een wave voor een afleverdag worden de orders voor de volgende dag weer gecombineerd in een nieuwe wave.

Vooraf wordt per wave berekend of er voldoende voorraad op de picklocaties aanwezig is in het IGDC voor de daadwerkelijke orderpick. Indien er niet voldoende is, wordt door MLS voorraad geselecteerd in de externe opslaglocatie die vervolgens aangevuld wordt naar de picklocaties in het IGDC.

De aanvullingen naar pickposities voor die wave kunnen ook reeds vooraf worden aangemaakt en uitgevoerd terwijl de picking voor de nog actieve wave nog uitgevoerd wordt.

Vanwege het sterk wisselende assortiment en het grote volume voor campagne- & actie-artikelen wordt binnen het IGDC voor een groot deel gebruik gemaakt van dynamische pickposities. Voorraad wordt verplaatst naar dynamische picklocaties en wanneer deze voorraad op is, kan de picklocatie weer worden gebruikt voor een ander artikel.

Bij het berekenen van de picks aan een rolcontainer, wordt rekening gehouden met stapelklassen, nestbare artikelen en volumepunten. Door op basis van deze artikelspecificaties het pickproces te ondersteunen, behalen we een zo optimaal mogelijke vulgraad en voorkomen we onnodige schades aan onze producten.



Orderpicking middels voice

Sinds 2009 gebruikt Intergamma ook het Voice-systeem voor orderpicking. MLS ontvangt de orders voor de bouwmarkten middels EDI van het bestelsysteem van Intergamma. Op basis van deze orders wordt door MLS op basis van volumeregels een pickdocument aangemaakt per rolcontainer.

Voice operators krijgen na het inloggen de opdracht om meerdere rolcontainers op te zetten en hiervoor worden ook vooraf de verzendlabels geprint. Door MLS kunnen gelijktijdig meerdere pickdocumenten (en daarmee meerdere rolcontainers) voor verschillende afleveradressen aan een operator worden toegekend.

Het toekennen gebeurt op basis van prioriteit, de meest optimale looproute en minimalisering van het aantal te bezoeken picklocaties.

Na het opzetten van de rolcontainers krijgt de operator de pickinstructies via een hoofdtelefoon gecommuniceerd en bevestigt deze via spraak. Hierdoor heeft hij beide handen vrij om te picken. Dit heeft een bijzonder positieve invloed op de pickperformance.

Elke rolcontainer is voorzien van een kleurcode, waarmee deze geïdentificeerd wordt tijdens het picken. Ook is elke locatie voorzien van een checkdigit welke door de operator bevestigt dient te worden tijdens het picken. Hiermee worden pickfouten voorkomen.

Indien aan het einde van de pickronde blijkt dat de rolcontainer niet de gewenste vullingsgraad heeft gehaald, krijgt de operator via voice de opdracht deze af te zetten op een ompakstation alwaar de verzamelde colli afzonderlijk worden gelabeld en in het GC verder worden verwerkt. Hiermee wordt voorkomen dat er uiteindelijk halfvolle rolcontainers de vrachtwagen ingaan en onnodige transportkosten worden gemaakt.